



Wonen Volgens....Véronique Jansen

Véronique Jansen vertelt Wonenis over haar werk en leven.

Een beroepsmatige achtergrond als kleurexpert of binnenhuisarchitecte heeft ze niet, maar volgens Werner, haar man, slaapt Véronique met kleurenwaaier onder haar kussen. Ze denkt dan ook dat het in haar genen zit, die passie voor het interieur. Haar grootvader was in het Arnhemse een bekende architect, haar vader ontwierp zijn eigen huis en haar moeder was altijd bezig met meubelen en antiek.

Véronique Jansen vertelt over:

Haar werk als interieuradviseuse
Haar klanten
Invloed van kleur



'De invloed van kleur in het interieur is groter dan je denkt'

Van office manager tot interieuradviseuse

Sinds 2005 heeft Véronique haar eigen kleur-, interieur- en sfeeradviesbureau: Interieur in Kleur. Wonenis bezoekt haar in Doorn en treft er een bijzonder warm en sfeervol huis, waar je je direct thuis voelt.

Véronique: 'Zonder het door te hebben, is het interieur altijd heel erg mijn ding geweest. Ik ben van kinds af aan altijd in de weer geweest met meubelen en mijn grote liefdes: stoffen en kleur. Later gaf ik vrienden en kennissen ook te pas en te onpas ongevraagd m'n advies en meestal werd dat goed opgepikt. Een paar jaar geleden was ik office manager en toen een van mijn collega's zei "goh, jij hebt het altijd over wonen en inrichten", bedacht ik dat ik daar iets mee wilde gaan doen.'

Het kwartje viel pas echt toen ze ontslag nam en ze meer tijd kreeg: 'Het werd zowel letterlijk als figuurlijk in m'n hoofd leger, ik bedacht wat ik nu echt wilde: mensen adviseren en helpen bij het inrichten van hun huis; sfeer scheppen en behaaglijkheid brengen. Ik zocht een bepaalde stof, die ik nergens kon vinden en heb contact gezocht met de stoffenimporteur. Hij adviseerde mij om bij Ruys Interieurs in Zeist langs te gaan. Daar raakte ik aan de praat en werd ik enorm geïnspireerd. Toen is het idee voor Interieur in Kleur langzaam gaan groeien.'

Véronique ging doelgericht van start. Ze begon te netwerken, benaderde bekende woonbladen, maakte werk van haar huisstijl en de eerste klanten dienden zich aan. 'In eerste instantie gaf ik alleen kleuradvies, maar dat gaf me te weinig voldoening. Ik wilde een totaalplaatje afgeven. Een volgende stap was agentschappen aangaan voor meubelen en verlichting. Inmiddels heb ik een mooi assortiment opgebouwd van merken waar ik volledig achter sta.'

Stress in de winkel

Veel van haar klanten zijn tweeverdieners. Mensen met weinig tijd, maar die het wel belangrijk vinden om leuk te wonen. Véronique vertelt: 'Als ze al gaan winkelen dan komen ze vaak op een meubelboulevard terecht. Men denkt daar wel te zullen slagen omdat



er veel te koop is. Meestal ontstaat er stress omdat ze door de bomen het bos niet meer zien. Negen van de tien keer komen ze met niks thuis, of met ruzie!

Wie Véronique inschakelt kan rekenen op een zeer persoonlijke benadering, waarbij ze werkt aan de hand van modellen en basisbegrippen die binnen de binnenhuisarchitectuur gelden. Handvaten dus voor de klant. 'Mensen willen een plaatje zien, het moet begrijpbaar zijn. Regelmatig worden mensen zenuwachtig in een winkel. Ze vinden het moeilijk om combinaties te maken en om zich een voorstelling te maken hoe iets thuis er uit zal gaan zien.'

Kleur!

Dat zie je volgens Véronique ook als het gaat om kleurgebruik. 'Ik merk bijna altijd dat men wel in is voor kleur, maar vaak niet durft omdat er de angst is dat iets snel verveelt. Maar als je de juiste merken gebruikt, die niet te trendgevoelig zijn, dan verveelt het nooit. De invloed van kleur in het interieur is groter dan je denkt. De sfeer in een ruimte wordt medebepaald door het kleurgebruik. Stemmingen worden beïnvloed door kleur, kleur zegt iets over je smaak; je voorkeur; je imago. Kleuren geven letterlijk en figuurlijk kleur aan je leven. Lichte kleuren geven een ruimtelijk gevoel, maar het is niet zo dat het de ruimte altijd groter maakt. Net zoals dat donkere kleuren een ruimte niet altijd kleiner maken. Het kan een kleine ruimte juist iets extra's geven, mits goed toegepast. Ik help mensen bij het maken van de juiste combinaties, draag voorbeelden aan, geef tips, adviezen én ga desgewenst mee winkelen.'

Ze heeft als het om winkels gaat natuurlijk zo haar favorieten: De Toren Antiek & Interieur in Breda, At Home in Eemnes en Brechtje Oltshoorn in Bergen. Véronique: Stuk voor stuk winkels waar het leuk is met een heel eigen sfeer. Niet de massa die je zo vaak tegenkomt.'

Simpelweg gelukkig

Wanneer je rondkijkt in haar woning in Doorn, valt op dat het geheel harmonieus is, kleur wordt gedoseerd toegepast en de stijl is landelijk zonder tuttig te worden. De serre, waar de grote eettafel staat, biedt uitzicht op de tuin die ook in de herfst het aanzien meer dan waard is. En achterin de tuin staat het rietgedekte tuinhuis, dat eerst dienst deed als gastenverblijf en nu atelier en kantoor is van Véronique en Werner. Véronique besluit: 'Werner en ik genieten van de mooie dingen van het leven, reizen, een goed glas wijn, ons huis in Frankrijk én ons huis in Doorn. Vroeger was ik behoorlijk outgoing, nog net niet op de vlucht. Maar ik heb het hier zo naar m'n zin en vind het heerlijk om thuis te zijn.'

<http://www.interieurinkleur.nl/T>

Foto's Ton van Till

Tekst Wilma Tjalsma