



> 'Ik kom graag in winkels met karakter en een eigen identiteit'

Jij hebt iets met interieur en kleur?

'Zonder het door te hebben, is het interieur altijd heel erg mijn ding geweest. Ik ben van kinds af aan altijd in de weer geweest met meubelen en mijn grote liefdes: stoffen en kleur. Volgens Werner slaap ik met de kleurenwaaier onder mijn kussen! Ik was ook vrienden en kennissen te pas en te onpas ongevraagd aan het adviseren. Meestal werd dat goed opgepikt, dus het is niet zo heel erg gek dat ik een paar jaar geleden de stap heb gewaagd en me professioneel ben gaan bezighouden met het interieur en met name met kleur.'

Dit huis lijkt me helemaal af.

'Bijna... Binnenkort wordt de keuken vervangen. Die is nu heel klein, met een laag, ouderwets terrazzo aanrechtblad en deurtjes die alleen nog maar sluiten als je er een flinke duw tegen geeft. Voor onze nieuwe keuken zijn we in België beland. We zijn in Nederland bij twee bekende keukenzaken geweest en werden daar zo arrogant behandeld. We moesten bijna blij zijn dat we geholpen werden. Via via kregen we dit adres in België. Geweldig, zoals het er daar aan toe gaat. Het is de rit ernaar toe dubbel en dwars waard!'

Véronique en Werner wonen ruim **zeven jaar** in hun rietgedekte **jaren dertig** woning. Het huis had bij aankoop vooral **kleur en licht** nodig. En kleur is Véronique op het lijf geschreven, want sinds een paar jaar runt ze **Interieur in Kleur**. Haar eigen kleur-, stijl- en decoratiebureau. De **sfeer** in haar huis is **landelijk**, warm en **kleurrijk** zonder tuttig te worden.

Ben je een schuiver qua interieur?

'Ja. Niet dat het altijd een verbetering is, maar op een gegeven moment moet het van mij, dan ben ik er aan toe. Ik hecht me wel aan dingen, dus veranderen betekent niet dat er gelijk iets nieuws gekocht wordt. Sommige dingen blijf ik gewoon mooi vinden. Zoals het naaktschilderijtje in de kamer. Dat hebben Werner en ik gekocht op onze huwelijksreis. Zo mooi, dat gaat nooit weg. Maar een nieuw kussen, een andere lampenkap en een fris kleurtje op de muren doet wonderen. En ik heb zo'n m'n adressen als het gaat om iets nieuws. Ik kom het liefst bij winkels waar het leuk is, met een heel eigen sfeer. Niet de massa die je zo vaak tegenkomt. Voorbeelden? Brechtje Oltshoorn in Bergen of At Home in Eemnes. Dat zijn zaken met een eigen identiteit. Als ik daar kom heb ik niet het idee dat ik een showroom instap. Er zit een ziel in, karakter en smaak. Bij veel woonwinkels vind ik de creativiteit vaak ver te zoeken. Ze zetten een paar PTMD-potten neer en klaar. Zo makkelijk! Ik ben overigens geen knutselaar. Ik ga geen kerstkransen meer maken of workshops volgen. Die tijd heb ik gehad. De kast een andere kleur geven, daar heb ik wel plezier in.'

Er liggen hier stapels bladen.

Wat lees je allemaal?

'Van alles: MTC, Speciaal Wonen Engelse Stijl, Opzij, Psychologie, Côte Sud, Maison et Décors en soms Ariadne at Home. Met bladen als Eigen Huis & Interieur en VT Wonen heb ik niets, dat is gewoon niet mijn stijl. Die bladen zijn gericht op trends en ik ben niet zo trendgevoelig. Ook niet qua kleur. Is zwart nu helemaal hot, het is niet mijn ding. Grijs wel, maar dan in combinatie met warme beiges, roze en wit. Waar het om gaat is dat ik me er prettig bij voel.'

Geldt dat voor je hele interieur?

'Absoluut. Werner en ik genieten van de mooie dingen van het leven: reizen, lekker eten, een goed glas wijn, ons huis in Frankrijk én in Nederland. Vroeger was ik altijd erg outgoing, nog net niet op de vlucht. Maar ik heb het hier zo naar m'n zin en vind het heerlijk om thuis te zijn. Hier heerst harmonie.'



Klanten bekennen kleur

Uit het Interieurbelevingsonderzoek blijkt dat mensen verschillend met hun interieur omgaan. Het onderzoek onderscheidt vier leefwerelden (geel, rood, groen en blauw) met elk een eigen bijpassend type consument en woonstijl. Als u weet tot welk type uw klant behoort, kunt u hier in de winkel met de inrichting, communicatie en verkoop beter op inspelen.

Véronique behoort tot de groene types (hoeksteners): Bij hoeksteners staat de sfeer veelal vast. Ze zijn niet bijzonder gevoelig voor trends. Zij zijn wel bezig met upgrading: items worden vervangen voor luxere, nieuwere versies wanneer dat nodig is. Zekerheid over de kwaliteit is een belangrijk aspect. Grote aankopen gebeuren in overleg tussen de partners, beide partijen vervullen een min of meer even groter rol. De sfeer en uitstraling van hun interieur moet bewaard blijven.

* WWW.

MEER INFORMATIE

WWW.CBW.ORG BIJ

BEDRIJFSADVIES